institut Maria Nowak

Mission et objectifs

Aujourd'hui nous avons pour objectif de développer en France l'entrepreneuriat populaire, c'est-à-dire de permettre à tous ceux qui ont la capacité et la volonté de créer leur emploi, de le faire.

Maria Nowak

Maria NOWAK

Maria Nowak, née le 27 mars 1935 à Lviv et décédée le 21 décembre 2022 à Paris, est une pionnière du microcrédit en France et en Europe. Diplômée de Sciences Po Paris et de la London School of Economics, elle a travaillé dans le développement des pays du Sud à l'Agence Française de Développement, au BDPA et à la SATEC.
Inspirée par Muhammad Yunus, elle a appliqué le modèle de la Grameen Bank en Afrique de l'Ouest dans les années 80. En 1989, elle fonde l'Adie en France, qu'elle a présidé jusqu'en 2011, avant de diriger l'Adie International contribuant ainsi à créer microStart en Belgique, Taysir en Tunisie et AFI en Grèce.
En 1996, elle fonde le Centre de la Microfinance et en 2003, le Réseau Européen de la Microfinance.
Conseillère spéciale au Cabinet du Ministre de l'Économie de 2001 à 2003, elle a écrit plusieurs ouvrages et a été honorée par de nombreux prix, étant élevée au rang de Grand Officier de la Légion d'honneur et Commandeur de l'Ordre du Mérite.

Pour un entrepreneuriat populaire et humain

Notre mission

En perpétuant l'héritage de Maria Nowak pour le droit à l'initiative économique et le microcrédit, l'Institut s'engage résolument pour le développement de la connaissance et l'essor de l'entrepreneuriat populaire qui incarne l'esprit d'initiative et d'innovation qui peut transformer nos sociétés.

Institut de recherche et d'études, il se donne pour mission de contribuer à faire de ce puissant levier d'égalité des chances, de progrès et de cohésion sociale et territoriale, un instrument clé d'une économie inclusive et responsable.

institut
Maria Nowak

Nos Objectifs

Comprendre et savoir

En menant un travail de connaissance et d'études, en propre comme en collaboration, pour approfondir la science sur l'entrepreneuriat populaire, l'Institut entend devenir un lieu d'expertise et de référence en la matière. Il encourage la prise en compte de ce concept d'entrepreneuriat dans les travaux des chercheurs.

Analyser et éclairer

En analysant les défis, les opportunités et les impacts de l'entrepreneuriat populaire sur des thématiques clés telles que l'entrepreneuriat des femmes, le handicap, le public senior et junior, les quartiers prioritaires, les autoentrepreneurs, la transition écologique inclusive, les technologies numériques et les nouvelles formes de travail, l'Institut veut contribuer à éclairer les politiques publiques et nourrir les initiatives de développement économique et territorial.

Communiquer et promouvoir

En diffusant activement ses travaux auprès du grand public, du milieu académique, du monde économique et des pouvoirs publics, l'Institut se positionne en acteur majeur pour la promotion de l'entrepreneuriat populaire, inclusif et responsable.

Notre organisation et nos moyens

Pour la réalisation de ses missions, l'Institut s'appuie sur une équipe opérationnelle ainsi que sur un comité scientifique et d'experts. Ce dernier propose des thématiques d'études, des programmes d'action et des partenariats de recherche action à nouer. Il apporte en outre son expertise sur les méthodologies de travail utilisées et émet des avis critiques sur les études réalisées.

Au-delà de ses propres travaux, l'Institut valorise des articles, thèses, mémoires de recherche, ouvrages par des prix ou des distinctions et participe à la dissémination du contenu des travaux les plus remarquables. Il a vocation à soutenir des programmes de recherche dans le cadre d'appel à manifestation d'intérêt pour favoriser l'émergence du concept d'entrepreneuriat populaire.

LES MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

Valérie LION

Rédactrice en chef de ViveS Media

« J'ai toujours eu une grande admiration pour Maria Nowak et j'ai suivi avec attention l'introduction du microcrédit en France. Je suis honorée de rejoindre le comité scientifique du tout nouvel Institut Maria Nowak. Mon intérêt pour l'entrepreneuriat solidaire et la lutte contre les inégalités s'aligne parfaitement avec les objectifs de l'Institut Maria Nowak. Pour moi, l'entrepreneuriat populaire représente une alternative à la vision dominante de la Startup Nation. Il s'agit de permettre à des individus issus de milieux modestes ou peu familiers de l'entrepreneuriat de créer une activité qui leur ressemble et de contribuer à une société plus inclusive. »

Aziz SENNI

Entrepreneur et investisseur engagé en faveur du développement économique et social des banlieues. Président fondateur de Quartiers d'Affaires et du Forum Économique des Banlieues

« À une époque où la création d'entreprise n'était pas aussi vulgarisée ni accessible qu'aujourd'hui, l'Adie a joué un rôle déterminant pour moi. Ils m'ont offert du soutien, du financement, et des outils concrets à un moment où peu de structures croyaient au potentiel d'un jeune entrepreneur de 23 ans issu d'un quartier populaire. Cette gratitude, pour moi, s'inscrit dans une valeur essentielle : ne jamais oublier ceux qui tendent la main quand tout semble fermé. En rejoignant le comité scientifique de l'Institut Maria Nowak, je souhaite apporter ma contribution, mon expertise, et mon réseau au service d'une mission qui me tient à cœur. Mon engagement est une forme de give back, comme disent les Anglais. »

Romain SLITINE

Professeur et chercheur à Paris Sorbonne

« Ce qui m'intéresse profondément dans le projet de l'Institut Maria Nowak, c'est la notion d'entrepreneuriat populaire. Ce concept est encore peu étudié, en France comme à l'international, et je vois une opportunité majeure de le définir, de l'analyser et de l'inscrire dans un dialogue avec des approches comme l'entrepreneuriat social, de territoire ou durable. Je suis convaincu que la recherche permet de mieux agir. Comme le disait Kurt Lewin, il n'y a rien de plus pratique qu'une bonne théorie. Je crois que théoriser l'entrepreneuriat populaire peut ouvrir de nouvelles perspectives d'action, tant pour l'Institut que pour des organisations comme l'Adie. »

Françoise LAREUR

Présidente de la Fondation Macif, administratrice d'Aéma Groupe et de la Macif

« Mon engagement à la Fondation Macif, où je soutiens l'innovation sociale et l'entrepreneuriat populaire, converge avec la mission de l'Institut. Je suis convaincue que l'innovation sociale peut être tout aussi impactante que l'innovation technologique, en créant des solutions durables et justes pour tous. Les deux axes de recherche clé sur lesquels l'Institut devrait se concentrer dans un premier temps sont selon moi l'accompagnement des entrepreneurs (l'accès aux réseaux et aux codes nécessaires pour réussir) et l'étude de modèles économiques durables, notamment dans le cadre de la transition écologique. »

Retrouvez l'intégralité des interviews des membres du comité scientifique sur le site de l'Institut : **www.institutmarianowak.org**

LES MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

Pauline ARNAUD-BLANCHARD

Cofondatrice et ancienne Directrice Générale de H'up entrepreneurs

« L'adhésion au comité scientifique de l'Institut repose d'abord sur une passion personnelle pour l'entrepreneuriat et sa capacité à transformer des vies. L'idée que l'entrepreneuriat peut être un levier pour les plus fragiles, au-delà de la simple création de richesse, reflète une vision humaniste qui résonne profondément en moi. C'est aussi une opportunité de mieux comprendre le travail de l'Adie et de Maria Nowak, dont les actions en faveur de l'entrepreneuriat des plus modestes suscitent chez moi une profonde admiration. Enfin, il s'agit d'une occasion unique d'apprendre auprès d'experts venus de divers horizons. La diversité des approches et des échanges au sein du comité est une richesse précieuse pour nourrir les réflexions. »

Thierry RACAUD

Ancien directeur des études de l'Adie

« Rejoindre le comité scientifique de l'Institut Maria Nowak s'inscrit dans une continuité logique de mon engagement avec l'Adie. C'est aussi une forme d'hommage à Maria Nowak, avec qui j'ai travaillé étroitement pendant trois ans. À titre personnel, c'est une manière de rester lié à cette mission qui m'est chère. Et professionnellement, cela répond aussi au souhait d'établir une passerelle entre ceux qui disent et ceux qui font. Durant mes années à l'Adie, j'ai fréquemment eu l'occasion de constater ce que j'appellerai un décalage voire parfois une dissonance entre praticiens et chercheurs. L'Institut Maria Nowak me semble être une opportunité de réunir ces deux mondes et de générer des synergies fructueuses. »

Édouard DEQUEKER

Professeur à la Chaire d'Économie urbaine de l'ESSEC et responsable pédagogique du mastère spécialisé *Management Urbain et Immobilier*

« Mon adhésion au comité scientifique de l'Institut repose sur des convictions intellectuelles et des valeurs partagées. Je vois dans l'Institut une formidable opportunité de lier entrepreneuriat populaire et dynamiques territoriales. Ce lien est fondamental pour promouvoir un développement inclusif. Parmi les initiatives de l'Institut, deux axes me semblent particulièrement prometteurs : le rôle des dynamiques spatiales comme freins ou leviers du développement de l'entrepreneuriat populaire et l'accès au financement. »

Laurence FONTAINE

Historienne et Directrice de recherche au CNRS

« Je suis particulièrement intéressée par tout ce qui touche aux recherches sur les freins à l'entrepreneuriat et aux stratégies pour les surmonter. Ces freins peuvent être structurels, économiques ou sociaux, et les travaux de l'Institut cherchent à identifier des solutions pour permettre à chacun de développer ses capacités d'action selon le concept d'Amartya Sen. Ainsi, le bien-être ne serait pas seulement fonction d'un niveau de ressources économiques. Cela résonne profondément avec mes propres recherches sur les stratégies économiques des classes populaires, passées et présentes. »

Institut Maria Nowak :
pour un entrepreneuriat populaire et humain

Thierry SIBIEUDE

PRÉSIDENT DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

Professeur émérite, fondateur de la chaire Innovation et entrepreneuriat social ESSEC, Président de FAIR (réseau des acteurs pour une finance à impact social, gestionnaire du label Finansol) et Président de Cités Coop. Il a assumé des responsabilités politiques sur les questions d'environnement puis de handicap et il a été très engagé dans le mouvement parental au service des personnes autistes.

thierry.sibieude@gmail.com

Alice RABOURDIN

RESPONSABLE DE L'INSTITUT

Alice a débuté son parcours professionnel dans le conseil, en accompagnant les comités d'entreprise sur des enjeux de dialogue social, de stratégie et de politique sociale. Animée par la volonté de contribuer à des projets à impact, elle a ensuite choisi de s'engager dans l'économie sociale et solidaire, en rejoignant le programme On Purpose, au sein duquel elle a découvert l'Adie et l'entrepreneuriat populaire, un sujet qui a profondément résonné avec ses convictions.
En tant que Responsable de l'Institut, elle assure la gestion et le développement de ses activités.

arabourdin@adie.org

Institut Maria Nowak

contact@institutmarianowak.org

Institut Maria Nowak
23, rue des Ardennes, 75019 Paris

www.institutmarianowak.org

© Adie Communication - octobre 2025 / Crédits photos : Adie, Nayl-Ah photography, Romain Joly